



SERVICIOS | PROTECCIÓN DE MARCAS |
DESVIACIÓN DE PRODUCTOS

DESVIACIÓN DE PRODUCTOS

Los productos desviados y de mercado gris están inundando el mercado debido a la globalización, promociones de marca y el uso incrementado de licenciamiento de productos. Este es el caso con prácticamente cualquier producto que sea de alta demanda y que sea altamente reconocido, el cuál se distribuya más allá de su mercado primario, sin una estructura unificada y global de precios.

La desviación de productos no sólo afecta la rentabilidad en mercados primarios basada en precios, sino que además erosiona la identidad y valor de la marca. Cuando los artículos de lujo aparecen en tiendas de descuento no autorizadas o mercados de pulgas, y los farmacéuticos se ofrecen a través de Internet, la percepción del valor del producto disminuye en los ojos del consumidor.

Algunas organizaciones globales en industrias específicas se especializan en desviar productos de mercados emergentes a mercados primarios. Estos “agentes” emplean diversos métodos para obtener productos, incluyendo compañías fachadas, corrupción, engaño a personal interno de ventas y/o clientes legítimos, e incluso robo.

CASO DE ESTUDIO

PICA DESCUBRE FRAUDE
MASIVO DE DISTRIBUCIÓN
EN PRODUCTOS MÉDICOS
GLOBALES

A través de una investigación que abarcó todo el globo, PICA ha descubierto un fraude involucrando cientos de “compañías falsas” que estaban desviando productos médicos de marcas renombradas desde mercados del Tercer Mundo a EEUU, Canadá y Europa. Además del impacto sobre los fabricantes, este fraude ha creado problemas de salud y seguridad, debido al almacenamiento y manejo inadecuado de los productos, comprometiendo productos esterilizados, uso de instrucciones y productos expirados, y problemas con productos retirados del mercado.

Dado que los recursos penales típicamente no aplican a los casos de desviación, es crítico identificar la “fuente alfa” de productos “desviados” y cerrarla. Esto usualmente implica técnicas complejas de investigación diseñadas para identificar a los malhechores, trabajando tanto internamente como externamente en las operaciones del cliente, examinando fuentes potenciales tales como fabricantes, concesionarios, personal de ventas y clientes.

PICA tiene metodologías únicas y herramientas propietarias diseñadas para evitar interrumpir las operaciones legítimas del cliente o sus relaciones de negocios, y estas técnicas llegan a la raíz del problema rápidamente. PICA también ofrece Estudios de Mercado y Monitoreo de Web para mantener vigilancia de los mercados primarios en forma continua, tanto para productos desviados como para productos falsificados. PICA ayuda a mantener la integridad de su marca y sus márgenes de ganancia, con la adecuada combinación de este programa con las investigaciones y la debida diligencia, cuando se tienen nuevos empleados, socios de negocios y/o cuentas.

