

DESVIO DE PRODUTOS

Devido à globalização, promoção de marca e a crescente utilização de sistemas de licenciamento de marca, produtos desviados e os do chamado “mercado cinza” vêm inundando o mercado. Isto acontece com praticamente qualquer produto de alta demanda e alto grau de reconhecimento, que é distribuído além do seu mercado primário sem uma estrutura global e unificada de preços.

Desvio de produtos afeta não apenas a lucratividade nos mercados primários com base em preço, mas também erode a identidade e o valor da marca. Quando bens de luxo aparecem em lojas de desconto não autorizadas ou em camelôs, e produtos farmacêuticos são oferecidos via internet, diminui-se a percepção de valor do produto aos olhos do consumidor.

Organizações globais de indústrias específicas especializam-se no desvio de produtos de mercados emergentes para mercados primários. Esses “agentes” empregam vários meios para obter produtos, incluindo empresas de fachada, corrupção ou engano de pessoal interno de vendas e cliente legítimos, e até mesmo roubo.

ESTUDO DE CASO

PAICA DESCOBRE FRAUDE MASSIVA NA DISTRIBUIÇÃO MUNDIAL DE PRODUTOS MÉDICOS

Através de uma investigação que se estendeu por todo o mundo, a PAICA descobriu fraude envolvendo centenas de empresas de fachada dedicadas a desviar produtos médicos de marcas famosas, do terceiro mundo para os Estados Unidos, Canadá e Europa. Além do impacto nos fabricantes, esta fraude envolveu também questões de saúde e segurança, devido ao manuseio e armazenagem imprópria dos bens, contaminação de produtos esterelizados, uso de produtos e instruções expiradas, assim com problemas com recall.

Já que soluções criminais tipicamente não se aplicam a casos de desvio, é de suma importância que seja identificada a fonte principal dos produtos, e que ela seja desativada. Isso normalmente envolve técnicas complexas de investigação, que visam identificar transgressores trabalhando-se tanto interna quanto externamente à operação do cliente e examinando fontes potenciais como fabricantes, licenciados, pessoal de vendas e de contas.

A PAICA possui metodologias e ferramentas exclusivas, projetadas para evitar interromper a operação ou parcerias legítimas dos clientes e para chegar rapidamente à raiz do problema. A PAICA oferece também Levantamentos de Mercado e Monitoramento de Internet, para manter vigilância em mercados primários continuamente, buscando tanto por produtos desviados quanto por falsificados. Com a combinação deste programa, investigações e due diligence de novos empregados, parceiros e clientes, a PAICA auxilia a manter a integridade de sua marca e de sua margem de lucro.

