



SERVICES | INTELLIGENCE ECONOMIQUE |  
ACTION SOUS-COUVERTURE

# ACTION SOUS-COUVERTURE

Il n'y a pas de meilleure fenêtre sur votre entreprise que celle qui regarde vers l'intérieur. C'est la nature des organisations et des dirigeants de ne pas communiquer sur des faits qui peuvent avoir une influence défavorable sur les cadres et ce à tous les niveaux. Par conséquent, la haute direction a rarement une vision globale des problèmes dans les opérations susceptibles d'affecter la santé et la sécurité, l'efficacité, la gestion professionnelle et la rentabilité. Cela ne tient pas compte des activités illicites, qui se jouent sous le manteau, tels que les trafics de drogues et les vols.

L'opération d'infiltration typique commence par l'embauche d'un agent PICA dans un poste touchant un domaine critique de la société avec un maximum de flexibilité de mouvement. L'identité réelle de l'agent sous couverture n'est révélée qu'à ceux ayant besoin d'en connaître. L'agent travaille et est payé comme n'importe quel autre employé

et soumet des rapports sur toutes ses observations, y compris les questions liées aux systèmes, les risques, les violations de la santé et de la sécurité, les pratiques de gestion (tels que des rapports sur le harcèlement) et bien évidemment, le trafic de drogues ou d'abus et de vol.

## ÉTUDE DE CAS

PICA BRISE UN RÉSEAU DE TRAFIC DE DROGUE ET DE VOLEURS ENTRAÎNANT PLUS DE 30 ARRESTATIONS

Dans une enquête qui a commencé comme un audit sur la chaîne de distribution d'un magasins à prix réduits qui bénéficiait d'une forte croissance aux États-Unis, PICA a découvert un réseau massif opérant au sein de la chaîne de distribution de la société. Ce réseau dérobaient des dizaines de millions de produits par an et revendait de la drogue au sein de la société à travers un réseau établi dans trois États. L'entreprise a été tellement satisfaite des résultats de cette enquête, et des avantages collatéraux d'avoir des agents infiltrés qui rendent compte sur la fraude et le gaspillage, que cette pratique est désormais une partie intégrante de leur programme de prévention des pertes.

La résolution des problèmes identifiés est laissée à la responsabilité du client. Beaucoup de clients restent discrets sur les méthodes employées, cependant parfois certains n'hésitent pas à les expliciter afin d'envoyer un message clair à leurs employés.

La plupart des opérations d'infiltration vont de 90 jours à six mois, mais beaucoup de nos clients ont budgété ces services de façon permanente dans leurs budgets de prévention des pertes. Quand vous avez un taux de croissance ou un rythme opérationnel élevé, ou bien une rotation rapide du personnel dans votre établissement, ou si vous voulez juste une vue interne sur votre entreprise que vous ne pourriez obtenir d'une autre façon, les opérations d'infiltration peuvent être un outil de gestion important pour le maintien de l'intégrité et la rentabilité de votre entreprise.

